



Société des Amis du Musée de La Poste

association pour l'acquisition et la valorisation des collections historiques et philatéliques
du Musée de La Poste de Paris

Lettre d'information de la SAMP - N° 6 (octobre 2007)

Cher(es) membres et ami(es),

En ces premiers jours d'Automne, la SAMP est de retour au Musée tous les mardis. Relais 99 a été expédié la semaine dernière et le prochain numéro, le 100^e de notre revue est en cours de réalisation. Depuis septembre, l'activité est intense. Nous préparons en effet Marcophilex XXXI (les 6 et 7 octobre au Kursaal de Dunkerque) où la Société proposera dix panneaux sur les trésors inédits du Musée, autour des services financiers et la poste durant la Seconde Guerre mondiale. Une belle exposition en perspective où... nous comptons bien vous y rencontrer. Rendez-vous chez nos amis du Nord à Dunkerque,

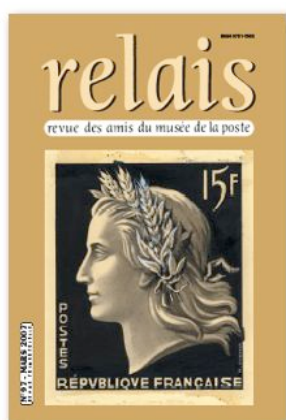
Raymond Sené, président de la SAMP

Site internet de la SAMP : près de 7500 visites en six mois

Le site-blog de la SAMP (<http://samp.unblog.fr>) a repris sa pleine activité pour vous tenir au courant des événements du Musée mais surtout vous informer sur la vie de la SAMP, nos dernières acquisitions et notre revue *Relais*. Par sa fréquentation plutôt étonnante, le site semble plaire et l'expérience sera donc poursuivie.

Relais 99 expédié... Vive Relais 100 !

Relais 99 a été routé et expédié les 25 et 26 septembre derniers. D'après les premières informations, il semble que beaucoup d'entre vous l'ont reçu dès... le lendemain. Une bonne nouvelle. Mais la SAMP travaille déjà sur le numéro suivant, le 100^e *Relais*. Ce numéro sera un peu particulier et rassemblera les contributions d'une vingtaine d'auteurs sur des sujets les plus divers. Tout en couleur, il réservera quelques surprises et les Amis sauront l'apprécier.



Mais d'où vient *Relais* ?

Pour la petite histoire, *Relais* a vu le jour en 1983 sous la présidence de Robert Boussac, succédant au *Bulletin de la Société des Amis du Musée de la poste* qui avait été créée en 1963. Avec ce changement de nom, le nouveau bulletin trimestriel de la SAMP adoptait surtout une couverture couleur, une impression sur papier glacé et restait surtout sans publicité commerciale. Dans l'éditorial du premier numéro, le président, tout en souhaitant longue vie à *Relais*, rappelait les objectifs de notre société : faire connaître les collections du Musée de La Poste et enrichir son patrimoine par des dons. Des objectifs encore et toujours résolument d'actualité en 2007.
